



Polski Związek Narciarski

→ Strategia rozwoju
narciarstwa i snowboardu
na lata 2023 – 2030

K R A K Ó W 2 0 2 3



WISLA
ALINTO

2021
WORLD CHAMPION

PLANICA

storcensso

WESTMINSTER
POLSKA

28

ATLAS

AF

Misja

Misją Polskiego Związku Narciarskiego jest profesjonalna organizacja szkolenia sportowego i współzawodnictwa kwalifikowanego oraz wyczynowego, a także komercjalizacja sportu na najwyższym poziomie. Poprzez te działania PZN dąży do stworzenia korzystnych warunków rozwoju dla wszystkich osób uprawiających dowolną formę narciarstwa i snowboardu, mając jednocześnie aspirację stać się wiodącym narciarskim związkiem sportowym na świecie.

Wizja

Stworzenie stabilnego i profesjonalnego związku sportowego, zarządzanego na najwyższym poziomie merytorycznym i organizacyjnym, posiadającego silny i pozytywny wizerunek, aktywnie uczestniczącego w życiu społecznym wspierając jego rozwój i promując aktywny styl życia, a przede wszystkim pozwalającego najlepszym polskim sportowcom włączyć się do walki o medale imprez mistrzowskich, zapewniając im wszelkie możliwe wsparcie i wskazując optymalną drogę rozwoju kariery prowadzącą do sukcesów sportowych i życiowych.

Wartości

- Pasja i radość
- Rozwój i sukces
- Współpraca i szacunek
- Transparentność i uczciwość
- Profesjonalizm i zaangażowanie
- Efektywność i skuteczność działania



Analiza społeczno-geograficzna sportów zimowych zrzeszonych w PZN

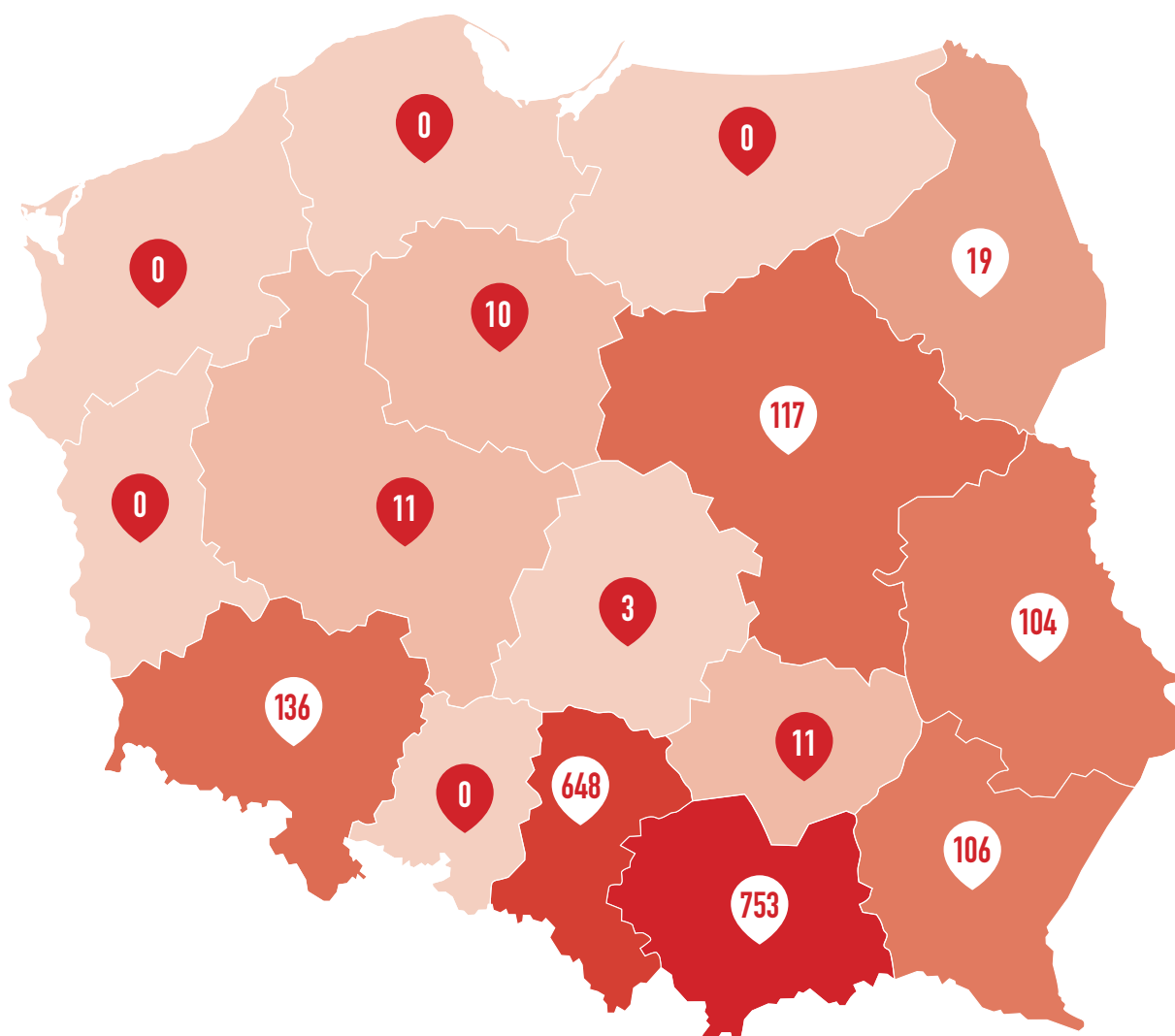
Wyniki różnych badań wskazują na fakt, że sporty zimowe w Polsce zyskują coraz większą popularność. Dane z Głównego Urzędu Statystycznego oraz danych ubezpieczeniowych (z portalu mfind.pl) wskazują, że aż 29 procent Polaków potrafi jeździć na nartach, a 8 procent na snowboardzie – wyniki te pochodzą z ostatniego badania IBRIS przeprowadzonego dla Polskich Kolei Linowych. Popularność sportów zimowych, mimo przejścia przez trudny okres pandemii Covid-19, wciąż rośnie. Nawet jeśli Polacy nie jeżdżą często, to robią to systematycznie. Prawie 70 procent fanów nart i snowboardu miało ten sprzęt na nogach przynajmniej raz w ciągu ostatnich trzech sezonów.

Prawie jedna trzecia Polaków deklaruje, że potrafi jeździć na nartach. Czynnych narciarzy, czyli tych, którzy choć raz w sezonie udają się na wakacyjny wyjazd na narty, jest w naszym kraju ponad 4 miliony. Zimowe wyjazdy narciarskie czy snowboardowe stają się dla coraz większej grupy Polaków coroczną tradycją.

Niestety, nie przekłada się to bezpośrednio ani na ilość, ani na jakość szkolenia i wyników sportowych, co wynika z analizy danych dotyczących współzawodnictwa w sporcie kwalifikowanym i wyczynowym.

Z danych zgromadzonych w systemie licencyjnym PZN wynika, że na koniec 2022 roku dysponujemy potencjałem 140 licencjonowanych klubów sportowych, z czego 119 uczestniczyło w współzawodnictwie sportowym pod auspicjami PZN, zrzeszonych w 12 okręgach. Posiadamy 399 licencjonowanych szkoleniowców oraz 748 sędziów, a także 1918 licencjonowanych zawodniczek i zawodników. Wśród nich znajduje się 179 seniorów, 30 młodzieżowców, 269 juniorów, 343 juniorów młodszych, 392 młodzików oraz 705 w kategorii dzieci młodsze i starsze. Wiodącymi województwami są: małopolskie, śląskie, mazowieckie, podkarpackie i dolnośląskie (patrz mapa rozkładu licencji poniżej).

Ilość zawodników licencjonowanych PZN



1918 zawodników z aktywną licencją PZN w 2022 r.

1918

RYCINA 1.

Rozkład liczebności licencji zawodniczych PZN w podziale na województwa.



GRUPA
AZOTY

GRUPA
AZOTY

PFR
Polski Fundusz Rozwoju

ORLEN

ORLEN

RENAULT

RENAULT

PKL
POLSKIE
KOLEJE
LINOWE

4F

4F



Analiza SWOT

MOCNE STRONY

Wiele dyscyplin sportowych zrzeszonych w PZN.

Duża popularność dyscyplin, w szczególności skoków narciarskich, widoczna w środkach masowego przekazu.

Możliwość uprawiania narciarstwa na każdym etapie życia, praktycznie niezależnie od kondycji fizycznej.

Osiągnięcia sportowe zawodników PZN. Funkcjonowanie profesjonalnych struktur organizacyjnych.

Pozytywne relacje z Międzynarodową Federacją Narciarską, w tym dobra pozycja polskich przedstawicieli w jej strukturach.

Skuteczny program „Młody Narciarz” oraz Narodowe Programy Rozwoju Dyscyplin Sportowych.

Duże doświadczenie w organizacji wydarzeń sportowych, obejmujące zarówno wydarzenia krajowe, jak i międzynarodowe.

Ustawa o sporcie, określająca wyłączne prawo do wykorzystania wizerunku w stroju reprezentanta kraju.

Zawodnicy o światowym formacie.

Wieloletnie i pozytywne relacje ze sponsorami.

SŁABE STRONY

Niewielka liczba obiektów specjalistycznej infrastruktury oraz niekorzystne warunki zimowe, co ogranicza możliwość uprawiania sportu w Polsce.

Brak odpowiedniej infrastruktury podstawowej do szkolenia dzieci i młodzieży w klubach sportowych oraz szkołach.

Wysokie koszty związane z uprawianiem sportu, zwłaszcza narciarstwa alpejskiego.

Wysokie koszty zakupu sprzętu sportowego.

Niewystarczające finansowanie klubów sportowych.

Brak profesjonalnych kadr oraz trenerów wyczynowych, szczególnie z uwagi na brak perspektyw rozwoju i stabilności zawodowej (wynikającej z deregulacji zawodu trenera).

Ograniczona liczba krajowych i aktywnych trenerów.

Ograniczona współpraca z ośrodkami naukowymi.

Brak jednolitego systemu szkolenia dla poszczególnych dyscyplin sportowych, spowodowany brakiem niepodważalnych autorytetów trenerskich, które mogłyby opracować i poprzeć takie programy swoim nazwiskiem.



Analiza SWOT / cd

SZANSE

Rozwój współpracy z jednostkami samorządowymi.

Obecność wszystkich naszych dyscyplin w programie Zimowych Igrzysk Olimpijskich.

Ograniczona konkurencja sportowa w okresie zimowym.

Rosnący potencjał szkolenia kadr juniorskich.

Bardzo duża liczba narciarzy-amatorów

Poprawa statusu ekonomicznego Polaków.

Wzrost świadomości społecznej związanej z koniecznością prowadzenia aktywnego i zdrowego trybu życia.

Potencjalne korzyści dla społeczności lokalnych związane z sąsiedztwem tras narciarskich oraz miejsc rozgrywania zawodów Pucharu Świata – wzrost cen nieruchomości i atrakcyjności regionu, korzyści turystyczne dla samorządów.

Kształtowanie się wizerunku narciarza jako sportu ludzi sukcesu – prestiż.

Powstawanie mody na narciarstwo pośród przedstawicieli klasy średniej dużych aglomeracji miejskich.

PZN jest stabilnym partnerem do organizacji dużych imprez sportowych.

PZN jest gwarantem do współpracy w zakresie sponsoringu.

ZAGROŻENIA

Wzrost kosztów uprawiania sportów zimowych oraz brak dostępu do darmowych obiektów sportowych.

Pogarszające się globalnie warunki klimatyczno-atmosferyczne dla uprawiania sportów śnieżnych w okresie zimowym.

Zmniejszająca się aktywność fizyczna, zwłaszcza wśród dzieci i młodzieży w Polsce.

Obniżenie wyników sportowych, szczególnie w skokach narciarskich.

Konflikty w Międzynarodowej Federacji Narciarskiej.

Zmniejszenie dofinansowania na szkolenie.

Brak systemowego zabezpieczenia wynagrodzeń trenerów i instruktorów zatrudnionych w narciarskich klubach sportowych do pracy z dziećmi i młodzieżą.

Brak zabezpieczania stypendialnego dla zawodników w przedziale wiekowym 18-23 lata, będących członkami Kadr Narodowych, prezentujących wysoki poziom sportowy, pochodzących głównie z rodzin ubogich i nieposiadających żadnych dochodów na swoje podstawowe potrzeby, przy jednoczesnym dużym zaangażowaniu środków publicznych w wieloletnie szkolenie sportowe.



Kanner



4F

4F

ORLEN

GRUPA
AZOTY

ORLEN

4F

RENAULT

BLACHOTI





Cele strategiczne PZN



Podnoszenie poziomu szkolenia sportowego w zakresie sportu wyczynowego.

Podstawowym kryterium sukcesu PZN są i nadal będą wyniki osiągane przez Reprezentantów Polski na arenie międzynarodowej. Wyniki te obejmują Zimowe Igrzyska Olimpijskie, Mistrzostwa Świata Seniorów i Juniorów, Puchary Świata oraz Młodzieżowe Igrzyska Olimpijskie, stanowiąc klucz do efektywnego funkcjonowania organizacji. Jako PZN zobowiązani jesteśmy do wspierania członków Kadry Narodowej, umożliwiając im jak najlepsze wykorzystanie ich potencjału sportowego, oraz do tworzenia ramowych planów rozwoju dyscypliny. Naszą ambicją jest nie tylko utrzymanie obecnego poziomu sportowego, ale przede wszystkim jego dalszy rozwój – zwłaszcza w dyscyplinach o wysokim potencjale medalowym obecnych w programie Zimowych Igrzysk Olimpijskich i powszechnie popularnych w masowym uprawianiu sportu (na poziomie rekreacyjnym). Obecnie prowadzone działania stanowią solidną podstawę do dalszego rozszerzenia i profesjonalizacji struktur.



Rozwój dyscyplin zrzeszonych w PZN na poziomie lokalnym.

Dla osiągnięcia sukcesów w sporcie wyczynowym niezbędna jest solidna baza – zarówno zawodnicza, trenerska, jak i organizacyjna. Chociaż PZN jest w stanie zapewnić tę bazę na „szczytach” piramidy sportu, kluczowym jest również skuteczne działanie na szczeblu lokalnym klubów sportowych przy wsparciu Okręgowych Związków Narciarskich. Aby zrealizować wszystkie planowane działania i zadania oraz osiągnąć pełną samowystarczalność, konieczne jest poprawienie sytuacji ekonomicznej, zacieśnienie współpracy z samorządami, polepszenie dostępności do infrastruktury przy jednoczesnym zachowaniu przystępności cenowej oraz wsparcie w komercjalizacji. Właśnie te elementy wsparcia mogą przyczynić się do kształtowania przyszłych mistrzów, którzy staną się efektem szerokiego rekrutacji i wysokiej jakości treningu opartego na nowoczesnych metodach monitorowania. Ponadto, Szkoły Mistrzostwa Sportowego muszą podnieść swój poziom profesjonalizmu i stać się elitarnym miejscem szkolenia juniorów, opierając się na codziennej, bieżącej pracy w bezpośrednim kontakcie ze szkoleniowcami o najwyższych kompetencjach trenerskich.



Zwiększanie stabilnego finansowania PZN poprzez dalszą komercjalizację posiadanych praw oraz rozwijanie nowych obszarów biznesowych.

Dla skutecznego i efektywnego zabezpieczenia potrzeb finansowych PZN we wszystkich aspektach jego funkcjonowania, niezbędne jest utrzymanie stabilnego i długofalowego finansowania. Działania obejmują dywersyfikację źródeł finansowania, tworzenie zupełnie nowych platform sprzedażowych niezwiązanych bezpośrednio z wynikami sportowymi, a także rzetelną współpracę z partnerami i sponsorami. Dzięki obecnie zbudowanej strukturze, PZN może współpracować z czołowymi globalnymi markami, zwiększając wspólnie zasięg sportów zimowych w masowym przekazie. Ponadto, Związek powinien poszukiwać możliwości rozwijania nowych projektów o charakterze społeczno-sportowym i kontynuować wzrost wartości swojej marki.



Wzmacnianie pozycji PZN w krajowych i międzynarodowych strukturach sportowych.

Obecnie polskie związki sportowe nie charakteryzują się już archaicznymi strukturami stowarzyszeniowymi. Są to współczesne organizacje nacechowane profesjonalizmem zarówno w zakresie zarządzania kadrami, finansami, jak i ogólnym zarządzaniem. Konieczne jest systematyczne wdrażanie nowych narzędzi zarządczych, poprawa transparentności oraz budowanie rzetelnych, wiarygodnych modeli finansowo-organizacyjnych. Stworzenie solidnych fundamentów pozwoli na dalszy rozwój PZN jako organizacji wiarygodnej i stabilnej, umożliwiając jednocześnie zawodnikom pełne wykorzystanie ich potencjału. To także przyczyni się do wzrostu znaczenia Polski w obszarze sportów zimowych i będzie miało realny wpływ na kształtowanie międzynarodowej polityki rozwoju dyscyplin oraz na proces postępującej komercjalizacji.

Interesariusze

- Zawodnicy posiadający licencję PZN
- Sędziowie posiadający licencję PZN
- Trenerzy posiadający licencję PZN
- Kluby Sportowe posiadające licencję PZN
- Okręgowe Związki Narciarskie
- Szkoły Mistrzostwa Sportowego
- Międzynarodowa Federacja Narciarska
- Polski Komitet Olimpijski
- Właściwe Ministerstwo
- POLADA oraz WADA
- Sponsorzy oraz Partnerzy PZN, klubów, zawodników oraz cykli zawodów
- Organizatorzy zawodów
- inne związki sportowe
- Kibice
- Media
- Pracownicy PZN





Filary rozwoju



Podnoszenie poziomu szkolenia sportowego w obszarze sportu wyczynowego.

I. Poprawa szkolenia sportowego Kadr Narodowych:

- 1.** Zatrudnianie Trenerów Głównych na najwyższym poziomie, posiadających kompetencje zarówno do prowadzenia Kadr Narodowych, jak i transferu wiedzy na trenerów krajowych niższych szczebli szkoleniowych.
- 2.** Opracowanie systemowych, strategicznych planów rozwoju dla poszczególnych dyscyplin.
- 3.** Wzrost nadzoru merytorycznego nad planowaniem i realizacją zadań szkoleniowych.
- 4.** Wsparcie Kadr Narodowych za pomocą zewnętrznych ekspertów oraz ulepszenie przepływu informacji pomiędzy dyscyplinami.

II. Zwiększenie nacisku na szkolenie zawodników w kategorii junior młodszy oraz junior:

- 1.** Poszerzenie bazy zawodniczej na poziomie juniora poprzez dalszą profesjonalizację szkolenia w Szkołach Mistrzostwa Sportowego (SMS).
- 2.** Zastosowania baterii testów w celu zintensyfikowania monitoringu procesów szkoleniowych.

III. Rozwój kompetencji trenerskich:

- 1.** Stworzenie Akademii Trenerskiej PZN jako obowiązkowej platformy edukacyjnej i doskonalącej trenerów, niezależnie od ich poziomu wykształcenia. Celem jest przekazywanie najnowszej wiedzy i umiejętności, ze szczególnym naciskiem na rozwijanie kompetencji społecznych, w tym sprawną komunikację.
- 2.** Zwiększenie liczby spotkań i seminariów specjalistycznych, zarówno formalnych, jak i nieformalnych, pomiędzy trenerami, mających na celu wymianę doświadczeń.
- 3.** Wprowadzenie stopni trenerskich do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji oraz uzyskanie statusu Instytucji Certyfikującej dla wprowadzonych stopni w Polskiej Ramie Kwalifikacji.
- 4.** Aktualizacja i dalszy rozwój informatyczny systemu licencyjnego PZN.
- 5.** Łączenie zagranicznej myśli szkoleniowej z polskimi trenerami w celu opracowania polskiej koncepcji szkolenia, uwzględniającej specyficzne



Filary rozwoju

krajowe warunki infrastrukturalne oraz organizacyjno-logistyczne.

6. Opracowanie dedykowanego programu szkoleniowego dla kobiet, które chcą rozwijać swoje umiejętności trenerskie.

IV. Rozbudowa bazy sprzętu sportowego wykorzystywanego przez członków Kadry Narodowej.

V. Utworzenie Centrum Innowacji w Sportach Zimowych, generującego przewagę konkurencyjną poprzez badania i rozwój (R&D), w tym także rozwiązań wykorzystujących rozwój nowych technologii jak AI.

VI. Kontynuowanie dialogu z lokalnymi samorządami oraz Centralnym Ośrodkiem Sportu w sprawie rozwoju infrastruktury na najwyższym poziomie;

B

Rozwój dyscyplin zrzeszonych w PZN na poziomie lokalnym.

I. Program Młody Narciarz jako narzędzie do budowy szerokiej podstawy piramidy sportu:

1. Dalsze systematyczne powiększanie liczby klubów sportowych oferujących darmowe zajęcia sportowe.

2. Opracowanie programu wsparcia dla lokalnych samorządów w celu poprawy dostępności infrastruktury dla sportów zimowych.

II. Wprowadzenie programu doszkalania dla nauczycieli wychowania fizycznego w szkołach podstawowych.

III. Stworzenie kompleksowego systemu zabezpieczenia medycznego dla licencjonowanych zawodników PZN

IV. Wsparcie klubów sportowych.

1. Utworzenie stabilnego i regulaminowego systemu wsparcia dla Okręgowych Związków Narciarskich, klubów sportowych oraz zawodników, opartego na wynikach sportowych.

2. Budowa platformy komunikacyjnej dotyczącej lokalnych zawodów sportowych, umożliwiającej wzrost wartości komercyjnej klubów sportowych.

V. Wspieranie lokalnych organizatorów w realizacji wydarzeń sportowych i społeczno-sportowych, poprzez alokację dedykowanych środków oraz utworzenie Regulaminu Patronatów PZN.

VI. Poszerzenie bazy i profesjonalizacja sędziów:

1. Wspieranie przewodniczących regionalnych komisji sędziowskich.

2. Edukacja zawodników oraz trenerów na poziomie sportu juniorskiego.



Filary rozwoju

3. Wspieranie rozwoju polskich sędziów i delegatów technicznych na arenie międzynarodowej, jednocześnie nakładając wymóg przekazywania wiedzy krajowym przedstawicielom.

VII. Blizsza współpraca z Okręgowymi Związkami Narciarskim:

- 1.** Blizsza współpraca oraz Wsparcie
- 2.** Poprawa komunikacji oraz zaangażowanie Prezesów Okręgowych Związków Narciarskich w kreowanie kierunków rozwoju PZN.

C Zwiększenie i stabilność finansowania PZN poprzez dalszą komercjalizację posiadanych praw oraz rozwijanie nowych obszarów biznesowych.

I. Stała dywersyfikacja źródeł finansowania, obejmująca budowę niezależnych modeli sprzedaży:

- 1.** Wzrost udziału środków sponsorskich pozyskiwanych od globalnych partnerów.
- 2.** Stworzenie systemu licencjonowania w oparciu o wartości niematerialne PZN.
- 3.** Budowa platformy wspierającej rozwój narciarzy rekreacyjnych.

II. Nawiązanie Patronatów Medialnych, mających na celu kształtowanie wizerunku indywidualnych sportowców oraz wspieranie krajowych i lokalnych inicjatyw.

III. Opracowanie strategii komunikacji oraz utworzenie zespołu do jej realizacji zgodnie z obowiązującymi standardami.

IV. Opracowanie polityki promocyjnej wydarzeń sportowych.

V. Organizacja zawodów narciarskich i snowboardowych:

- 1.** Wzrost jakości organizowanych wydarzeń sportowych.
- 2.** Rozszerzenie geograficznego zasięgu organizowanych wydarzeń sportowych.
- 3.** Organizacja zawodów o randze Pucharu Świata, Pucharu Europy czy Pucharu Kontynentalnego.

VI. Aktualizacja obowiązujących regulaminów oraz kontraktów.

VII. Szkolenie zawodników oraz trenerów w obszarze wolnorynkowym, uwzględniające zasady funkcjonowania rynku sponsoringu sportu oraz współczesnych mediów.



Filary rozwoju

D Wzmacnianie pozycji PZN w krajowych i międzynarodowych strukturach sportowych.

I. Wdrażanie współczesnych form zarządzania:

- 1.** Aktualizacja struktury organizacyjnej wraz z precyzyjnym określeniem zakresów kompetencji.
- 2.** Opracowanie siatki wynagrodzeń dla członków sztabu i pracowników PZN.
- 3.** Wprowadzenie obowiązkowych szkoleń z zasad etyki i moralności w pracy, a także przeciwdziałaniu dyskryminacji.
- 4.** Publikacja protokołów z posiedzeń Zarządu oraz Komisji na stronach internetowych Związku.
- 5.** Poprawa komunikacji z Okręgowymi Związkami Narciarskimi oraz klubami sportowymi.
- 6.** Cyfryzacja PZN poprzez wprowadzenie współczesnych narzędzi do zarządzania organizacją, a także potrzebą synergii.

II. Wspieranie polskich przedstawicieli w ramach struktur Międzynarodowej Federacji Narciarskiej.

III. Aktywny udział PZN w nowo utworzonej Federacji Europejskich Związków Narciarskich.

IV. Udział w międzynarodowych programach rozwoju dyscyplin oraz wymiany doświadczeń.



GRUPA
AZOTY



AF

ORLEN

GRUPA
AZOTY

ORLEN

GRUPA
AZOTY

AF

ORLEN

RENAULT

BLACHOTRA

Miary sukcesu i efektywności przyjętej strategii

- Zwiększenie dorobku medalowego i punktowego oraz uzyskanie lepszych miejsc rankingowych Reprezentacji Polski w narciarstwie i snowboardzie w kolejnych cyklach olimpijskich.
- Zwiększenie liczby wyników punktowanych (TOP 8) Reprezentantów Polski w startach na głównych imprezach mistrzowskich.
- Systematyczny rozwój i podnoszenie poziomu sportowego dyscyplin, które do tej pory były mniej rozwinięte.
- Utrzymanie lub dalsze zwiększanie wysokiej popularności sportów zimowych oraz utrzymanie pozycji PZN jako jednego z pięciu najpopularniejszych związków sportowych w Polsce.
- Organizacja zawodów Pucharu Świata w Polsce.
- Podniesienie kompetencji polskich trenerów.
- Wprowadzenie stopni trenerskich/kwalifikacji do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji w ramach Polskiej Ramy Kwalifikacji oraz uzyskanie statusu Instytucji Certyfikującej dla trenerów w sportach zimowych zrzeszonych w PZN.
- Znaczące zwiększenie zarówno ilości, jak i podniesienie jakości szkolenia, co znajdzie odzwierciedlenie w poziomie wyników sportowych na głównych imprezach mistrzowskich dla zawodników w kategoriach wiekowych Junior oraz Junior Młodszy.
- Zwiększenie dostępności do darmowych zajęć w dyscyplinach zrzeszonych w PZN.
- Stworzenie planów strategicznych oraz operacyjnych dla poszczególnych celów wraz z zasadami implementacji do cykli krótko-, średnio-, oraz długoterminowych.



Polski Związek Narciarski

Mieszczańska 18/3
30-313 Kraków
Polska