

REGULAMIN POWIERZCHNI REKLAMOWYCH PZN

oraz wykorzystania Wizerunku członka Kadry Narodowej w Stroju Reprezentacji Kraju

§ 1

1. Niniejszy regulamin ma zastosowanie w rozumieniu niniejszego regulaminu do wszystkich Zawodników PZN, Sztabów Szkoleniowych, narciarskich i snowboardowych Klubów Sportowych, jak również dla oficjalnych przedstawicieli Związku.

2. Użyte w regulaminie określenia oznaczają :

PZN - Polski Związek Narciarski z siedzibą w Krakowie

KLUB SPORTOWY - podstawowa jednostka organizacyjna realizująca cele i zadania w zakresie kultury fizycznej, działająca jako osoba prawna zgodnie z Ustawą o Sporcie z dnia 25 czerwca 2010 r.

ZAWODNIK PZN - Zawodnik lub Zawodniczka uprawiający określoną dyscyplinę narciarską lub snowboard, posiadający licencję PZN.

KONTRAKT ZAWODNICZY - umowa pomiędzy Polskim Związkiem Narciarskim a Zawodnikiem PZN, którą Zawodnik PZN zawiera w związku z powołaniem w skład Kadry Narodowej.

ZAWODY SPORTOWE, IMPREZA SPORTOWA - wydarzenia sportowe, w których występuje Zawodnik PZN.

OKRES TRWANIA ZAWODÓW :

1. w przypadku imprezy sportowej odbywającej się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, czas od momentu otwarcia do momentu zamknięcia Zawodów,
2. w przypadku imprezy sportowej odbywającej się poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, czas od momentu wyjazdu Zawodnika na Zawody, do momentu jego powrotu do kraju,
3. także wywiady, konferencje prasowe i inne uroczystości urządzone przez organizatora Zawodów lub Polski Związek Narciarski, jakie pozostają w bezpośrednim związku z imprezą sportową, a odbywają się bądź są organizowane przed otwarciem lub po zamknięciu Zawodów (lub w przypadku, gdy Zawody odbywają się poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przed wyjazdem bądź po powrocie do kraju).

IMPREZY GŁÓWNE FIS - Zawody sportowe najwyższej rangi w dyscyplinach olimpijskich : Zimowe Igrzyska Olimpijskie, Mistrzostwa Świata, Mistrzostwa Świata Juniorów i U – 23, Olimpijski Festiwal Młodzieży Europy (EYOF), Zimowe Młodzieżowe Igrzyska Olimpijskie (YOG).

SEZON - każdorazowy okres od dnia 1 maja do dnia 30 kwietnia.

EMBLEMAT NARODOWY - godło lub flaga Rzeczypospolitej Polski.

KADRA NARODOWA - grupa składająca się z Zawodnika lub Zawodników PZN w danej dyscyplinie sportu powołanych przez Zarząd PZN w skład Kadry Narodowej, w trybie powołania zawartym w Wytocznych Sportowych PZN, której program szkoleniowy finansowany jest z dotacji Ministerstwa Sportu oraz ze środków własnych PZN.

CZŁONEK KADRY NARODOWEJ - to Zawodnik PZN powołany przez Zarząd PZN w skład Kadry Narodowej, jako grupy Zawodników objętych centralnym szkoleniem PZN w danej dyscyplinie sportu.

KADRA PZN - grupa Zawodników PZN, wyłoniona przez Zarząd PZN, zgodnie z zasadami określonymi w Wytycznych Sportowych PZN.

CZŁONEK KADRY PZN - to Zawodnik PZN znajdujący się w wykazie Kadry PZN w danej dyscyplinie sportu, w kategoriach wiekowych : Senior, Junior , Junior młodszy, Młodzik, wyłoniony zgodnie z zasadami określonymi w Wytycznych Sportowych PZN.

KADRA WOJEWÓDZKA PZN - to grupy zawodników powołanych przez Zarząd PZN w poszczególnych dyscyplinach narciarskich i snowboardu do szkolenia, zgodnie z przyznanymi na ten cel środkami finansowymi z Funduszu Rozwoju Kultury Fizycznej MS i stanowiących zaplecze Kadr Narodowych.

REPREZENTANT POLSKI - to zawodnik PZN (członek Kadry Narodowej lub Zawodnik nie będący członkiem Kadry Narodowej), który został zgłoszony przez PZN do udziału w zawodach FIS.

STRÓJ REPREZENTACJI KRAJU - oznacza każdy strój lub elementy tego stroju, w który Polski Związek Narciarski wyposaża członka Kadry Narodowej (w szczególności strój treningowy, strój startowy, strój oficjalny, strój ceremonialny i inne). Strój ten zawiera emblematy narodowe oraz pełne oznakowanie sponsorskie określone przez PZN – oznakowanie to powinno być kompletne i nie powinno być zamazywane lub pomijane.

SZTAB SZKOLENIOWY - osoba lub grupa osób : trenerzy Główni, asystenci Trenerów Głównych, serwisanci, fizjoterapeuci, naukowcy oraz wszystkie inne osoby współpracujące z Kadrami Narodowymi powołanymi przez PZN.

STRÓJ STARTOWY - oficjalny ubiór sportowy, w tym kombinezon, w jakim członkowie Kadry Narodowej będą uczestniczyli we współzawodnictwie sportowym. Strój ten zawiera emblematy narodowe oraz pełne oznakowanie sponsorskie określone przez PZN - oznakowanie to powinno być kompletne i nie powinno być zamazywane lub pomijane.

STYPENDIUM - jednostronne świadczenie pieniężne przyznane Zawodnikowi, tj. takie które nie może wiązać się z ekwiwalentnym świadczeniem przez otrzymującego stypendium, na podstawie art. 32 Ustawy o Sporcie z dnia 25 czerwca 2010 r (Dz. U. Nr 127, poz. 857) lub na podstawie odrębnej umowy określającej dokładne zasady realizacji Stypendium zawartej pomiędzy Zawodnikiem a Sponsorem, stosownie do przepisów art. 206.9. w związku z art. 205.6 FIS/ICR.

WIZERUNEK ZAWODNIKA w STROJU REPREZENTACJI KRAJU - członek Kadry Narodowej udostępnia, na zasadach wyłączności, swój wizerunek w stroju reprezentacji kraju polskiemu związkowi sportowemu, który jest uprawniony do wykorzystania tego wizerunku do swoich celów gospodarczych w zakresie wyznaczonym przez regulaminy tego związku lub międzynarodowej organizacji sportowej działającej w danym sporcie (art. 14 ust. 1 - Ustawa o Sporcie z dnia 25 czerwca 2010 roku, Dz. U. Nr 127, poz. 857). Zawodnik przed zakwalifikowaniem do kadry narodowej lub reprezentacji olimpijskiej wyraża zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku w stroju reprezentacji kraju w rozumieniu art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631, z późn. zm.), (Ustawa o Sporcie z dnia 25 czerwca 2010 roku, art. 14 ust. 3).

OFICJALNY PRZEDSTAWICIEL ZWIĄZKU - członkowie Zarządu i Komisji Rewizyjnej PZN, Dyrektor Sportowy i Szefowie Wyszkolenia PZN, pracownicy Związku.

- MS** - Ministerstwo Sportu
- COMS** - Centralny Ośrodek Medycyny Sportowej
- FIS** - Międzynarodowa Federacja Narciarska z siedzibą w Szwajcarii - Oberhofen
- FIS ICR** - Międzynarodowy Regulamin Zawodów Narciarskich
- NRS** - Narciarski Regulamin Sportowy PZN
- MKOL** - Międzynarodowy Komitet Olimpijski z siedzibą w Szwajcarii - Lozanna
- PKOL** - Polski Komitet Olimpijski z siedzibą w Warszawie
- WADA** - Międzynarodowa Komisja Antydopingowa
- POLADA**- Polska Agencja Antydopingowa - utworzona została w dniu 01.07.2017r. , działająca w Polsce na podstawie przepisów antydopingowych z dnia 21.04.2017 roku z siedzibą w Warszawie.

SPONSOR PZN - osoba fizyczna lub prawna, która zawarła z Polskim Związkiem Narciarskim umowę dotyczącą wykorzystania powierzchni reklamowej na kombinezonach, strojach startowych, treningowych, ubiorach reprezentacyjnych, oficjalnych i ceremonialnych oraz pozostałych elementach wyposażenia, sprzętu sportowego lub stroju zawodników, także z wykorzystaniem wizerunku członków Kadry Narodowej w stroju reprezentacji kraju i wizerunku PZN wraz z emblematami związkowymi i narodowymi. Sponsorem może być również osoba, która wspiera finansowo lub rzeczowo Polski Związek Narciarski lub za jego pośrednictwem poszczególne dyscypliny sportu lub poszczególnych Zawodników.

SPONSOR ZAWODNIKA PZN - osoba fizyczna lub prawna, która za zgodą Polskiego Związku Narciarskiego zawarła umowę z Zawodnikiem dotyczącą wykorzystania przyznanych Zawodnikowi powierzchni reklamowych, także z wykorzystaniem wizerunku Zawodnika.

POWIERZCHNIA REKLAMOWA - powierzchnia przekazana przez FIS Polskiemu Związkowi Narciarskiemu, znajdująca się na strojach startowych, treningowych, ceremonialnych, oficjalnych oraz na sprzęcie sportowym, użyta zgodnie z „Regulaminem Powierzchni Reklamowych PZN”.

OZNAKOWANIE SPONSORSKIE - znaki handlowe, znaki przedsiębiorstw, logo sponsorów, logo producentów, itp.

DZIAŁALNOŚĆ KONKURENCYJNA - jest to działalność polegająca na oferowaniu na terenie Rzeczypospolitej Polskiej lub poza jej granicami tych samych bądź podobnych produktów lub usług przez jednego przedsiębiorcę, jakie znajdują się w ofercie przedsiębiorcy drugiego. Przedsiębiorstwa prowadzą względem siebie działalność konkurencyjną bez względu na formę prawną działalności, sposób dystrybucji lub docelową grupę konsumentów. Kryterium decydującym jest tożsamość lub podobieństwo oferowanych produktów bądź warunków i charakteru świadczenia usług.

§ 2

1. Wizerunek członka Kadry Narodowej w stroju reprezentacji kraju jest na mocy Ustawy o Sporcie z dn. 25 czerwca 2010 roku wyłączną własnością Polskiego Związku Narciarskiego. Każde jego użycie w celu

wykorzystania do własnych celów gospodarczych w umowach ze Sponsorami indywidualnymi Zawodników oraz Klubów Sportowych, wymaga każdorazowo pisemnej zgody PZN .

2. Wykorzystanie wizerunku Zawodnika w stroju reprezentacji kraju w dodatkowych kampaniach reklamowych przez Sponsora Zawodnika, może odbyć się wyłącznie za pisemną zgodą Prezydium Związku oraz w każdym przypadku po uiszczeniu opłaty określonej lub wynegocjowanej przez PZN, stosownie do zasięgu wykorzystania.

3. Z uwagi na treść przepisów FIS/ICR, Zawodnik nie będzie korzystał ze swoich praw osobistych do wizerunku, nazwiska, pseudonimu, tytułu, zdjęcia w celach marketingowych, bez stosownej uchwały Prezydium Związku wyrażającej zgodę Polskiego Związku Narciarskiego.

4. Stosownie do przepisów ustanowionych przez FIS, Związek ma wyłączne prawo dysponowania powierzchniami reklamowymi i może je przekazywać do używania podmiotom wskazanym w niniejszym regulaminie zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami FIS/ICR.

5. Przekazanie powierzchni reklamowych Zawodnikowi, członkowi Sztabu Szkoleniowego, Klubowi Sportowemu czy oficjalnemu przedstawicielowi Związku, następuje na podstawie umowy najmu zawartej na jeden Sezon.

§ 3

1. Przekazanie do używania powierzchni reklamowej dla podmiotów określonych w par. 1, pkt. 1, może nastąpić po wydaniu pozytywnej decyzji przez Prezydium Zarządu Związku bez zbędnej zwłoki.

2. Decyzja wydawana jest na pisemny wniosek podmiotu ubiegającego się o przekazanie do używania powierzchni reklamowej lub jego pełnomocnika, zawierający następujące dane :

2.1.1. Nazwę Sponsora.

2.1.2 Treść umowy.

2.1.3. Projekt rozmieszczenia oznakowania sponsorskiego na danej powierzchni reklamowej.

3. Decyzja Prezydium Zarządu Związku zawiera wytyczne, w oparciu o które zainteresowani mogą przystąpić do negocjacji warunków umowy ze Sponsorem indywidualnym.

4. Rozpatrując zgłoszony wniosek, Prezydium kieruje się w szczególności interesem Związku, brakiem konfliktu branżowego Sponsora indywidualnego w stosunku do Sponsorów Związku oraz aktualnie obowiązującymi przepisami FIS/ICR.

5. Ubiegający się o przekazanie do używania powierzchni reklamowej nie może ustalać żadnych wiążących postanowień umowy przed uzyskaniem pisemnej decyzji Prezydium Zarządu PZN, wyrażającej zgodę Związku.

6. Umowa zawarta bez zgody Związku jest nieważna.

7. Decyzja wyrażająca zgodę Związku na zawarcie umowy ze Sponsorem indywidualnym wskazuje termin obowiązywania umowy ze Sponsorem nie dłuższy niż jeden Sezon.

8. Od decyzji odmownej przysługuje prawo zwrócenia się z wnioskiem do Zarządu Związku o ponowne rozpatrzenie sprawy.

9. W postępowaniu odwoławczym Zarząd Związku podejmie decyzję w formie pisemnej uchwały, nie później niż w ciągu 30 dni od daty otrzymania wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy.

§ 4

1. Powierzchnię reklamową przekazuje się (najem) do używania kolejno :
 - 1.1 Klubom Sportowym :
 - w konkurencji skoki narciarskie : po 160 cm/kw. na nartach skokowych,
 - w konkurencji biegi narciarskie : 50 cm/kw. na kombinezonie biegowym,
 - w konkurencji kombinacji norweskiej : po 160 cm/kw. na nartach skokowych i 50 cm/kw. na kombinezonie biegowym,
 - w konkurencjach narciarstwa alpejskiego : 50 cm/kw. na kombinezonie startowym.
 - 1.2 Zawodnikom PZN we wszystkich konkurencjach :
 - 50 cm/kw. na kasku i innych nakryciach głowy.
 - 1.3 Członkom Sztabu Szkoleniowego oraz oficjalnym przedstawicielom Związku :
 - 50 cm/kw. na nakryciach głowy.

§ 5

1. Rozmiar oznakowania sponsorskiego to powierzchnia danego znaczka wraz z linią go odgraniczającą, zgodnie z przepisami FIS.
2. Jeśli oznakowanie sponsorskie jest zawarte w obszarze innego koloru, to powierzchnia tego koloru stanowi integralną część Znaczka Reklamowego.
3. Oznakowania sponsorskie innych producentów niż Sponsora PZN, nie mogą być używane jako nazwy modeli ani widnieć na sprzęcie lub ubiorach.
4. Nowe wzory ubrań powinny prezentować oznakowania sponsorskie ich producenta będącego Sponsorem PZN.
5. Oznakowania sponsorskie producenta sprzętu sportowego nie mogą znajdować się na odzieży, której producentem jest inny podmiot.
6. Oznakowania sponsorskie producenta odzieży nie mogą znajdować się na sprzęcie sportowym, którego producentem jest inny podmiot.
7. Na strojach startowych nie może pojawić się nazwa konkretnego producenta ani modelu konkretnego sprzętu (np. nart, kijków, wiązań, butów, kasków, itp.).
8. Oznakowanie sponsorskie jednego Sponsora nie może widnieć jedno obok drugiego, zgodnie z przepisami FIS/ICR.
9. Polski Związek Narciarski ma prawo usunąć ze strojów startowych i innych strojów, logo producenta, który nie jest Sponsorem Związku, a którego produkty są przez Związek kupowane, ponieważ wchodzi one w skład powierzchni komercyjnej przyznanej przepisami FIS do dyspozycji Narodowego Związku Sportowego i mogą być użyte przez Związek dla swoich potrzeb.
10. Jakikolwiek oznakowania sponsorskie na wszystkich elementach wyposażenia muszą być takie same jak na produktach sprzedawanych publicznie przez danego Sponsora i mogą to być tylko oznakowania oryginalne, zgodne z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 6

1. Zgodnie z art. 13 ust. 2 Ustawy o Sporcie z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie, na stroju Reprezentacji Kraju ma znajdować się godło RP. Wzór godła Rzeczypospolitej Polskiej zawiera załącznik nr 1 do ustawy o godle, barwach i hymnie Rzeczypospolitej Polskiej oraz o pieczęciach państwowych (Dz. U. z 2005 r. Nr 235, poz. 2000 z późn. zm.).
2. Zgodnie z przepisami FIS na kasku i innych okryciach głowy ma znajdować się Emblemat Narodowy.
3. W przypadku zawarcia umowy Zawodnika z indywidualnym Sponsorem (podmiotem nie zajmującym się produkcją i dystrybucją sprzętu narciarskiego) i umieszczeniu logo Sponsora na nakryciu głowy Zawodnika, powierzchnia reklamowa może wynosić co najwyżej 50 cm/kw. W tym przypadku z przodu musi widnieć Emblemat Narodowy o wielkości 9 cm². Dane logo sponsora musi być umieszczone ponad nim lub obok. Odległość między Emblematem Narodowym a logiem sponsora musi wynosić min. 1,5 cm, zgodnie z przepisami FIS/ICR.
4. Oznakowania sponsorskie na opaskach umieszczane są z przodu, Emblematy Narodowe obok nich.
5. Zabronione jest umieszczanie oznakowań sponsorskich na paskach kasków, okalających głowę.
6. Wymiary oznakowań sponsorskich na nartach skokowych są ograniczone do powierzchni 160 cm² na nartę. Ponadto tylko jedno oznakowanie sponsorskie może być umieszczone na każdej nartce i musi być jednakowe na obu nartach.
7. Zabronione jest umieszczanie na okryciach głowy (jak i innych częściach garderoby Zawodnika) adresów internetowych.

§ 7

1. Umowa dotycząca przekazanych do używania Zawodnikom i Klubom Sportowym powierzchni reklamowych zawierana jest pomiędzy Sponsorem, Związkiem, Klubem Sportowym lub Zawodnikiem w formie pisemnej.
2. Dla indywidualnych umów sponsorskich Zawodników, zaleca się sporządzanie pisemnej umowy trójstronnej : Sponsor - Zawodnik przy udziale PZN lub Sponsor - PZN przy udziale Zawodnika.
3. Dla umowy sponsorskiej Klubu Sportowego dopuszcza się sporządzenia umowy bezpośredniej Sponsor - Klub Sportowy lub Sponsor - PZN przy udziale Klubu Sportowego.
4. Zawarcie umowy z pozyskanym Sponsorem uzależnione jest w szczególności od nast. kryteriów :
 - 4.1 spełnienia warunków określonych w niniejszej umowie oraz od decyzji Prezydium Związku,
 - 4.2 wyrażenia zgody Związku na zaproponowane rozmieszczenie i wygląd oznakowania sponsorskiego,
 - 4.3 przedłożenia dokumentu potwierdzającego prowadzenie działalności gospodarczej przez Sponsora,
 - 4.4 stwierdzenia, iż zawarta umowa nie naruszy interesów Związku ani postanowień niniejszego regulaminu i przepisów FIS/ICR,
 - 4.5 zawarcia zobowiązania, iż Sponsor zobowiązuje się ponieść wszelkie udokumentowane koszty likwidacji poniesionych przez Związek strat w związku z realizacją zawartej umowy,
 - 4.6 w szczególnie uzasadnionych przypadkach, Zarząd Związku w drodze pisemnej decyzji, może wyrazić zgodę na zawarcie umowy bezpośrednio między Zawodnikiem a Sponsorem lub na wydłużenie dopuszczalnego okresu obowiązywania umowy powyżej jednego Sezonu.

§ 8

1. Należności finansowe z tytułu podpisanych umów płatne są przelewem na konto Związku lub za zgodą Prezydium Zarządu PZN bezpośrednio na konto Zawodnika lub Klubu Sportowego, po spełnieniu warunków z par.7.
2. Z tytułu przekazania do używania powierzchni reklamowej osobom określonym w par. 1, pkt. 1 (z wyjątkiem Klubu Sportowego), Związek otrzymuje wynagrodzenie w kwocie 600 zł/brutto/rocznie, płatne na konto Związku.
3. Z tytułu przekazania powierzchni reklamowej Klubowi Sportowemu, Związek otrzymuje wynagrodzenie w kwocie 1000 zł/brutto/rocznie, płatne na konto Związku.
4. W przypadku pozyskania Sponsora dla Zawodnika, członka Sztabu Szkoleniowego lub Klubu Sportowego przez PZN na ich wniosek, Związek może pobrać z tego tytułu wynagrodzenie w wysokości do 20 % kwoty umowy liczonej od wartości netto, w miejsce wynagrodzenia, o którym mowa w pkt. 2 i 3.

§ 9

1. Oznakowania sponsorskie na wyposażeniu Zawodników muszą być zgodne z przepisami FIS.
2. Związek zaopatruje Zawodników w oznakowania sponsorskie uznane i dopuszczone przez FIS.
3. W przypadku, gdy to Sponsor zaopatruje Zawodników w oznakowania sponsorskie, ponosi on pełną odpowiedzialność za zaopatrzenie Zawodników w oznakowania spełniające wymogi FIS.
4. Związek ma prawo żądania przedstawienia sposobu używania przekazanej do używania Zawodnikowi powierzchni reklamowej, w tym okazania sprzętu sportowego oraz ubiorów.
5. W przypadku stwierdzenia niezgodnego z niniejszym regulaminem oraz aktualnymi przepisami FIS/ICR używania przekazanej powierzchni reklamowej, Związek ma prawo żądania natychmiastowego usunięcia lub zastąpienia danej powierzchni.

Zasady przyznawania dodatkowej powierzchni reklamowej

§ 10

1. W uznaniu za szczególne osiągnięcia sportowe uzyskane w zawodach sportowych najwyższej rangi FIS, określonych w par. 10, pkt. 3, Zarząd PZN przyznał Zawodnikom dodatkowe powierzchnie reklamowe na ubiorach startowych oraz reprezentacyjnych i treningowych, określonych w par. 11, pkt. 1 (będących z mocy przepisów FIS własnością Narodowego Związku Sportowego), jak również przyjął możliwość wydania zgody dla Zawodników na wykorzystanie wizerunku w Stroju Reprezentanta Kraju (będącego na mocy Ustawy o Sporcie z dn. 25 czerwca 2010 roku własnością Polskiego Związku Narciarskiego), w celu wykorzystania dla własnych celów gospodarczych.
2. W uznaniu za szczególne osiągnięcia sportowe uzyskane w zawodach sportowych najwyższej rangi FIS, określonych w par. 10, pkt. 3, Zarząd PZN przyznał członkom Sztabu Szkoleniowego, których zawodnicy zrealizowali te osiągnięcia, dodatkowe powierzchnie reklamowe na ubiorach reprezentacyjnych i treningowych, określonych w par.11, pkt. 2 (będących z mocy przepisów FIS własnością Narodowego Związku Sportowego), w celu wykorzystania dla własnych celów gospodarczych.

3. Prezydium Zarządu Związku wyda decyzję o przekazaniu do używania dodatkowej powierzchni reklamowej wyłącznie dla Zawodnika, który zdobędzie pozycję medalową w seniorskich Imprezach Głównych FIS, tj. zajęcia przez Zawodnika miejsca 1 – 3 indywidualnie drużynowo lub w sztafecie :

3.1 w Mistrzostwach Świata Seniorów w dyscyplinach olimpijskich,

3.2 w Zimowych Igrzyskach Olimpijskich,

3.3 w Mistrzostwach Świata w Lotach Narciarskich,

3.4 w Generalnej Klasyfikacji Pucharu Świata w dyscyplinach olimpijskich.

4. Przekazanie do używania dodatkowej powierzchni reklamowej może nastąpić jedynie po wydaniu pozytywnej decyzji Prezydium Zarządu PZN.

§ 11

1. Dodatkowe uprawnienia reklamowe dla Zawodników :

1.1 75 cm/kw. – kombinezon startowy lub strój startowy w wolnym, uzgodnionym miejscu. Dotyczy to : Mistrza Świata Seniorów, Mistrza Olimpijskiego, Mistrza Świata w lotach narciarskich, 1 m w Gen. Klas. PŚ oraz uprawnienia zawarte w ust. 1.3 i 1.4.

1.2 50 cm/kw. – kombinezon startowy lub strój startowy w wolnym, uzgodnionym miejscu. Dotyczy to : medalistów : Mistrzostw Świata Seniorów, Igrzysk Olimpijskich, Mistrzostw Świata w lotach narciarskich oraz Gen Klas. PŚ, za zajęte miejsca 2 – 3 oraz uprawnienia zawarte w ust. 1.3 i 1.4.

1.3 40 cm/kw. – ubiór reprezentacyjny zewnętrzny.

1.4 do 30 cm/kw. – dresy, bluzy, koszulki – stosownie do rodzaju ubioru i wielkości obowiązujących powierzchni reklamowych,

1.5 dodatkowe powierzchnie reklamowe mogą zostać przyznane wyłącznie dla Zawodników, którzy zrealizowali wymienione par. 10, pkt. 3, kryteria sportowe, spełnili pozostałe warunki oraz wykorzystywane mogą być tylko zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie,

1.6 dodatkowe powierzchnie reklamowe będą podlegały wykupowi przez Zawodnika w takiej wysokości, jak to obowiązuje przy wykupie powierzchni reklamowych na nakryciach głowy, tj. 600 zł/brutto/sezon, płatne na konto Związku.

2. Dodatkowe uprawnienia reklamowe dla członków Sztabu Szkoleniowego oraz oficjalnych przedstawicieli Związku :

2.1 40 cm/kw. – ubiór reprezentacyjny zewnętrzny,

2.2 do 30 cm/kw. – dresy, bluzy, koszulki – stosownie do rodzaju ubioru i wielkości obowiązujących powierzchni reklamowych,

2.3 przyznane dodatkowe powierzchnie reklamowe wykorzystywane mogą być tylko zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie,

2.4 dodatkowe powierzchnie reklamowe będą podlegały wykupowi przez członka Sztabu Szkoleniowego oraz oficjalnego przedstawiciela Związku w takiej wysokości, jak to obowiązuje przy wykupie powierzchni reklamowych na nakryciach głowy, tj. 600 zł/brutto/sezon, płatne na konto Związku.

§ 12

1. Pierwszeństwo w wykorzystaniu oraz lokalizacji powierzchni reklamowych na wszystkich polach eksploatacji należy do Polskiego Związku Narciarskiego czyli Zawodnikom zostaną przyznane tylko te miejsca, które są wolne, tzn. nie są już wykorzystane przez PZN dla Sponsorów Związku.

2. Powierzchnie reklamowe będą przyznawane na okres 1-go sezonu.

3. Zgodę na korzystanie z dodatkowej powierzchni reklamowej na powyższych warunkach, Zawodnik uzyskuje aż do zakończenia swojej kariery sportowej w PZN.

§ 13

1. Naruszenie postanowień niniejszego regulaminu przez podmioty wskazane w par.1, pkt.1, powoduje wszczęcie postępowania dyscyplinarnego, na zasadach ustalonych w Regulaminie Dyscyplinarnym PZN.

2. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego, przepisy FIS oraz Statut PZN.

Regulamin Powierzchni Reklamowych PZN, został zatwierdzony przez Zarząd PZN w dniu 14 maja 2015 roku, obowiązuje od dnia zatwierdzenia i zastępuje wszystkie dotychczasowe wersje.

Uwaga : Poniższe dokumenty dostępne na oficjalnej stronie internetowej FIS:

- SPECIFICATIONS FOR COMPETITION EQUIPMENT AND COMMERCIAL MARKINGS
- COMMERCIAL MARKINGS ON CLOTHING AND EQUIPMENT – A VISUAL GUIDE
- THE INTERNATIONAL SKI COMPETITION RULES